



**BUDAPEST FŐVÁROS XVIII. KERÜLET  
PESTSZENTLŐRINC-PESTSZENTIMRE  
ÖNKORMÁNYZAT**  
1184 Budapest, Üllői út 400.



## SAJTÓHÁTTÉR

**Kiadja:** Budapest Főváros XVIII. kerület Pestszentlőrinc–Pestszentimre Önkormányzata  
**Budapest, 2016. november 11.**

Az Airport Regions Conference (ARC) olyan európai regionális és helyi önkormányzatok aktív együttműködése, amelyek területén vagy a közelében nemzetközi repülőtér található. A szervezet kapcsolatot teremt a légitársaságok szakmai vonatkozásai, valamint a regionális és helyi politika között. A közös érdek a megfelelő egyensúly megtalálása a repülőtér jelenléte által generált pozitív gazdasági előnyök és a negatív környezeti hatások között, különös tekintettel a helyi lakosok életminőségének színvonalára. Az együttműködésnek jelenleg több mint 30 tagja van. Budapest Főváros XVIII. kerület Pestszentlőrinc-Pestszentimre Önkormányzata 2012. május 31-től vesz részt teljes jogú tagként a szervezet munkájában.

A repülőterek olyan közlekedési csomópontok, amelyek meghatározó módon járulnak hozzá egy ország, egy régió gazdasági teljesítményéhez. A repülőterek fejlődése először a multimodalitás, majd a szolgáltatások kiterjesztése révén a városiasodás („airport-city”) irányába indult meg. Ez nem képzelhető el a környező települési, illetve térségi önkormányzatokkal való együttműködés nélkül.

A térségben élők számára is fontos, hogy részt vehessenek a repülőtér által indukált gazdaságban, ugyanakkor a repülőterek működése számtalan olyan teherrel jár, ami a repülőtér szomszédságában élők életminőségét kedvezőtlenül befolyásolja. A térség számára lehetőséget kínál, a negatív hatásokat enyhítő fejlesztéspolitika része a *térségi identitás* kialakítása. Az együttműködés záloga a különböző szempontok és értékek kölcsönös elfogadása.

A repülőtéri régió márkája segít összefogni és értelmezni a helyi projekteket a kívülállók és a regionális szereplők számára egyaránt. A márka a terület identitását jeleníti meg és segítségével a térség meg tudja magát különböztetni más térségektől. A márka a befektetők és végfelhasználók megszólítására is alkalmas kommunikációs eszköz.

Az Airport Regions Conference (ARC) és a Budapest Repülőtéri Régió Klaszter (BRRK) közös konferenciája a regionális márkaépítésről egyrészt a sikeres márkák tapasztalatait hozza el a hazai közönségnek, másrészt bemutatja, hogy milyen szerepe van a regionális márkának a befektetés-ösztönzés során. Az előadásokban és panelbeszélgetésekben bemutatásra került, hogyan építhető fel olyan reptéri régió-márka, amely számos célcsoport – vállalkozók, befektetők, látogatók – megszólítására alkalmas.